

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS & TECHNOLOGY

Management for Innovation

4^a Edizione - OTTOBRE 2026 | LUGLIO 2028



Politecnico
di Torino



PoliTO
Master
School

CUOA
BUSINESS
SCHOOL



Politecnico
di Torino



Polito
Master
School

CUOA
BUSINESS
SCHOOL

Contatti

POLITECNICO DI TORINO
 Servizio Master e Formazione Permanente
formazione.permanente@polito.it
 Andrea Aresca
 +39 333 3498414

CUOA BUSINESS SCHOOL
 MBA e Master Part-time
mba@cuoa.it
 Sandra Puicher Soravia
 +39 0444 333763

IL PRIMO TECH-EMBA	4
POLITO MASTER SCHOOL	5
CUOA BUSINESS SCHOOL	5
L'EXECUTIVE MBA PER L'IMPRESA NELL'ERA DIGITALE	6
L'EXECUTIVE MBA PER UNA LEADERSHIP SANA	7
PERCORSI REALI, CRESCITA CONCRETA	10
LE EDIZIONI DEL MASTER	17
IL RUOLO DELL'ADVISORY BOARD	21
L'ERA DELLA LEADERSHIP LIQUIDA	22
L'ECOSISTEMA FORMATIVO	24
IL PROGRAMMA FORMATIVO	26
DETTAGLIO CONTENUTI	28
FORESIGHT E ANALISI DEGLI SCENARI PER INNOVARE	30
TECNOLOGIE CHE STANNO RIDEFINENDO LE REGOLE	31
BUSINESS GAME PROJECT WORK	32
PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM	33
SOSTENIBILITÀ, LEADERSHIP E CORPORATE	
ACCOUNTABILITY	35
LE SEDI DIDATTICHE	36
KEY FACULTY	37
LE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	38
OLTRE L'AULA	39
ORIENTAMENTO E SVILUPPO DI CARRIERA	40
STUDY TOUR ABROAD	41
CONTATTI	42



L'Executive MBA del Politecnico di Torino e CUOA Business School è accreditato ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, il riconoscimento che certifica i più alti standard di qualità per i Master in Business Administration in Italia.

L'accreditamento attesta l'eccellenza del percorso in termini di progettazione, selezione dei partecipanti, competenza della faculty, metodologie didattiche e risultati di placement, garantendo un'esperienza formativa di valore riconosciuta nel panorama internazionale.

IL PRIMO TECH-EMBA

POLITECNICO DI TORINO | CUOA BUSINESS SCHOOL

**L'EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS & TECHNOLOGY
È UN'ESPERIENZA FORMATIVA CHE UNISCE, NEL
MEDESIMO PROGRAMMA, DUE ANIME.**

La prima anima riguarda le materie caratteristiche degli studi in Business Administration – dalla **finanza aziendale** al **controllo di gestione**, dalla **organizzazione aziendale** al **project management**, dalle **risorse umane** alle **competenze comportamentali**. Questi programmi affrontano i pilastri della gestione d'impresa, garantendo una solida base culturale.

La seconda riguarda le materie di orientamento tecnologico nell'incontro con i nuovi paradigmi del management aziendale – come **uso dei dati**, **sostenibilità ed energia**, **intelligenza artificiale**, **space economy**, **innovazione nei sistemi produttivi** e dei **modelli di business**. A questo livello, il Master presenta l'innovazione disponibile come fattore di cambiamento della modalità stessa d'immaginare e far crescere l'impresa.

Il percorso formativo si sviluppa in 20 mesi in formula part-time, con un calendario che tiene conto degli impegni professionali degli iscritti.

L'architettura del Master alterna **teoria e pratica**, momenti di **studio individuale** e **fasi di confronto** aperto, **formazione intensiva** e **appuntamenti di networking**.

L'obiettivo è sistematizzare l'esperienza maturata sul campo, offrendo modelli di riferimento, strumenti, metriche da applicare quotidianamente in azienda. L'aspettativa per i partecipanti è consolidare profilo, percepire capacità e sicurezza, in un contesto che richiede sempre più competenze e attitudine a imparare. **L'Executive Master in Business & Technology** è realizzato dal Politecnico di Torino e CUOA Business School, che apportano al programma elementi originali e una diversa cultura d'impresa. L'Executive Master in Business & Technology è il frutto di un importante lavoro di progettazione che vede coinvolti esperti di formazione manageriale, docenti universitari e un **pool di aziende che fanno parte dell'Advisory Board**. **La dimensione scientifica e la dimensione applicativa sono pensate in perfetto equilibrio, per generare alto valore per i partecipanti.**





POLITO MASTER SCHOOL

Nata nel 2011, si è caratterizzata per un'offerta rivolta a imprese e istituzioni pubbliche e private, con l'obiettivo di favorire la transizione verso nuovi paradigmi tecnologici, economici e sociali. Propone Master di specializzazione, corsi di formazione e di aggiornamento specialistico o professionale anche realizzati su misura, Master in alto apprendistato.

Con oltre 2500 professionisti formati (il 40% sono donne) e un terzo dei corsi proposti in inglese, la scuola ha già favorito l'inserimento nel mondo del lavoro ad alta qualificazione di 400 studenti dell'ateneo.



www.polito.it
formazione.permanente@polito.it



CUOA BUSINESS SCHOOL

Fondata nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale, CUOA Business School è la scuola di management di più antica tradizione in Italia. Con vent'anni di esperienza negli MBA, oltre 6.200 Alumni diplomati Master CUOA e oltre 200 aziende Socie Sostenitrici della Scuola.

Oggi lavora al fianco di giovani laureati, imprenditori, manager ed executive, dirigenti, amministratori pubblici, professionisti e consulenti, offrendo aggiornamento e un network di grande qualità. Attorno al CUOA si sviluppa un sistema di alleanze tra importanti Università italiane: sono 18 gli atenei che sostengono la Scuola. Si tratta di un modello unico, espressione della capacità di lavorare in modo coeso e sinergico per lo sviluppo delle competenze



www.cuoa.it
mba@cuoa.it



L'EXECUTIVE MBA PER L'IMPRESA NELL'ERA DIGITALE

di Dario Viberti

Direttore Scuola di Master e Formazione Permanente
Politecnico di Torino

Ripensare l'impresa nell'era delle tecnologie digitali

Le tecnologie digitali, e in particolare l'Intelligenza Artificiale, stanno ridefinendo il modo in cui le imprese competono, innovano e creano valore. In questo scenario, assume un ruolo centrale la figura di manager capaci non solo di comprendere le dinamiche tecnologiche emergenti, ma anche di tradurle in scelte strategiche e di integrarle efficacemente nei modelli di business.

L'EMBT nasce con l'obiettivo di sviluppare questo tipo di leadership ed è rivolto a professionisti e manager che intendono rafforzare la propria capacità di interpretare l'innovazione e operare con efficacia in contesti sempre più complessi e competitivi. Attraverso l'integrazione tra competenze manageriali e conoscenza delle tecnologie, il Master offre strumenti concreti per affrontare le sfide della trasformazione digitale. Il confronto continuo tra faculty, manager e imprese crea un ambiente di apprendimento dinamico e collaborativo, in cui l'esperienza dei partecipanti diventa parte del percorso formativo. Il percorso è progettato per chi desidera comprendere più a fondo l'impatto delle tecnologie sui processi decisionali e sui modelli di creazione del valore. L'obiettivo è fornire strumenti analitici e prospettive interpretative utili a comprendere le trasformazioni in atto e a valutare con consapevolezza le scelte strategiche che le organizzazioni sono chiamate ad affrontare.



LA CLASSE DELLA EMBT 3ª EDIZIONE

Il programma POLITO – CUOA è un Executive MBA, caratterizzato fortemente sull'innovazione tecnologica. Dal percorso nascono manager capaci di interpretare le tecnologie non solo dal punto di vista tecnico, ma anche tenendo conto delle relazioni tra tecnologie diverse, del loro sviluppo e della necessità di guidarlo e non solo prevederlo oppure seguirlo.



Un ambito d'azione in cui deve prevalere la visione d'impresa su quella semplicemente funzionale.
Il Master fornisce un doppio titolo, riconoscendo le competenze acquisite nel campo della Business Administration e dell'Innovation Management.



L'EXECUTIVE MBA PER UNA LEADERSHIP SANA

di Alberto Felice De Toni

Presidente Scientific Board
CUOA Business School

Qual è il significato profondo dell'essere manager oggi?

La forma più alta di conoscenza comincia con i dilemmi. I dilemmi innescano le nostre decisioni. Il manager di oggi deve farsi guidare dalla strategia, che traccia la direzione, ma deve anche navigare un mare complesso, fatto di variabili e incertezze. La natura umana è portata ad esplorare quello che è più vicino, a partire da quello che ci è adiacente. Siamo immersi in un contesto multipolare: il manager può solo cercare di essere preparato e la cultura è l'infrastruttura più importante per la capacità competitiva. A questo si aggiunge l'importanza di adottare uno stile di leadership sano e costruttivo, poco votato al controllo e molto alla crescita e alla responsabilità condivisa. Come ci ricorda Mario Andretti, pilota storico della Ferrari: "Se tutto è sotto controllo, stai andando troppo piano". L'EMBA è un'ottima palestra per imparare a costruire un contesto di valori condivisi, a delineare una visione attorno a cui mobilitare gli sforzi di tutti, a fornire l'energia del cambiamento, a trasferire i contenuti delle tecniche professionali, dare l'esempio. Il management profondo è quello che dà il senso di quello che si fa e che ricorda a tutti che lo si fa per fare il bene comune.



VISTA
PANORAMICA
DELLA PISTA
DEL LINGOTTO

Foto di Arno Senoner



PERCORSI REALI, CRESCITA CONCRETA

IL PUNTO DI VISTA DEGLI STUDENTI E DELLE STUDENTESSE

«Consiglierei l'EMBT a chiunque, dai profili umanistici a quelli scientifici, voglia capire davvero come funzionano le organizzazioni moderne. È la chiave per acquisire sicurezza e competenza nel navigare la trasformazione digitale, indipendentemente dal proprio background di partenza»



CLAUDIA ARACCI

SEU Design & Construction

Compliance Program Lead @Amazon

Con una carriera consolidata tra architettura e ingegneria, trascorsa a gestire progetti di grande scala, ho sentito che era arrivato il momento di cambiare prospettiva. Nel mio ruolo attuale, mi sono resa conto che l'eccellenza tecnica, per quanto fondamentale, è solo un pezzo del puzzle: per guidare davvero il cambiamento serve una visione olistica. L'EMBT è stato fondamentale proprio perché non è un master solo per ingegneri ma, un percorso che apre la mente a chiunque desideri acquisire quel linguaggio economico e strategico necessario per sedersi ai tavoli decisionali.

La forza del master risiede nella **struttura didattica**: l'incontro tra il rigore scientifico del Politecnico e l'approccio pragmatico di CUOA crea un mix unico. Non si tratta di uno studio astratto: l'uso costante dei business case, il coaching sulla leadership e i moduli sull'intelligenza emotiva hanno trasformato il mio modo di lavorare. Ho imparato a guardare oltre il progetto singolo, collegando ogni decisione operativa al suo reale impatto sul business e sulla creazione di valore. Nonostante le sfide nel conciliare i ritmi intensi di una multinazionale con lo studio, **l'esperienza in aula è diventata per me un appuntamento di riflessione necessario**. Il confronto con colleghi che arrivano da settori come finanza, marketing o operations è il vero valore aggiunto: ti costringe a uscire dalla tua bolla professionale e ti insegna a trovare soluzioni innovative a problemi complessi, grazie a punti di vista che non avresti mai considerato.

CARLO ATTILIO VINARDI

Head of Corporate Strategy & M&A @GualaPack

Prima di intraprendere questo Executive MBA, il mio percorso è iniziato in una grande multinazionale di consulenza, per poi evolvere verso la pianificazione strategica in multinazionali tascabili. Cercavo un percorso che non fosse solo un titolo, ma che **sistematizzasse le competenze sviluppate negli anni** e l'EMBT ha risposto esattamente a questa esigenza: un impianto accademico rigoroso ma immediatamente applicabile. La **formula weekend è l'unica realmente compatibile** con un'agenda complessa come la mia, permettendo continuità lavorativa senza rinunciare alla qualità. Il vero valore aggiunto? Una classe di altissimo livello dove il confronto tra background diversi diventa una palestra quotidiana per le soft skill.



«L'EMBT ha dato un metodo solido alla mia esperienza sul campo, trasformando l'intuito in strategia strutturata»



«Un anno dopo l'inizio dell'EMBT ho ricevuto un'importante promozione come responsabile di un team molto più grande di quello che già gestivo e dislocato negli Stati Uniti»

CAIO BRANDAO

Sr. Software Engineering Manager @IDEMIA

Dopo oltre 12 anni di esperienza lavorativa e una posizione dirigenziale all'attivo, sentivo comunque l'esigenza di rafforzare le mie competenze manageriali e strategiche. Il networking e lo scambio con professionisti di diversi settori hanno arricchito il mio percorso aiutandomi a crescere come manager e come persona. Le skill acquisite mi hanno aiutato a **migliorare le mie competenze di leadership** amplificando l'impatto positivo del mio ruolo nell'organizzazione. Il percorso ha portato risultati tangibili: nel giro di un anno mi sono stati affidati responsabilità e team di scala ben maggiore, con operazioni che si estendevano oltreoceano.

«L'EMBT è un acceleratore di maturità manageriale: ti fornisce il rigore e la profondità necessari per uscire dal perimetro operativo e portare un contributo di valore superiore ai tavoli dove si prendono le decisioni»



ELEONORA CALFUS

International Marketing and
Partnership Senior Manager @Docsity - WeUni

Il mio percorso è sempre stato internazionale e poco tradizionale: una base umanistica seguita da una doppia laurea tra Italia e Stati Uniti e anni di marketing strategico in multinazionali come L'Oréal e Barilla. Nonostante i ruoli di responsabilità ricoperti negli ultimi anni, sentivo il bisogno di scardinare i miei automatismi. Non cercavo una certificazione in più, ma un salto di qualità nel mio modo di leggere il business e l'EMBT è stato il contesto ideale perché unisce management e tecnologia, esattamente i pilastri su cui volevo crescere.

La struttura didattica ha risposto appieno alle mie aspettative: **l'uso dei business case non è pura teoria, ma un vero allenamento al giudizio manageriale.** Ti costringe a decidere tra alternative complesse, a gestire i trade-off e a difendere una visione. Questo approccio mi ha permesso di passare da una prospettiva centrata sul 'fare bene' a una orientata al 'guidare con visione', dandomi strumenti per dialogare con estrema sicurezza su modelli di business, innovazione e sostenibilità nei tavoli decisionali più sfidanti.

Un valore inestimabile è stato il confronto con i colleghi: persone brillanti che portano mondi e settori diversi in aula. Questo pluralismo ti obbliga a uscire dalla tua lente abituale, insegnandoti che nel mondo reale non vince chi ha la risposta pronta, ma chi sa costruire letture intelligenti insieme agli altri. La formula executive, pur richiedendo grande disciplina, è stata essenziale: mi ha permesso di far ricadere immediatamente ogni framework studiato nella mia quotidianità professionale, potenziando la mia credibilità come leader.

«A chi si sente sull'orlo di un cambiamento ma non sa ancora in che direzione andare, posso dire che questo MBA ti trasforma senza farti perdere chi sei, amplificando il tuo valore. In meno di un anno ho ottenuto una promozione e la responsabilità di un team: il ROI del Master è stato straordinario!»

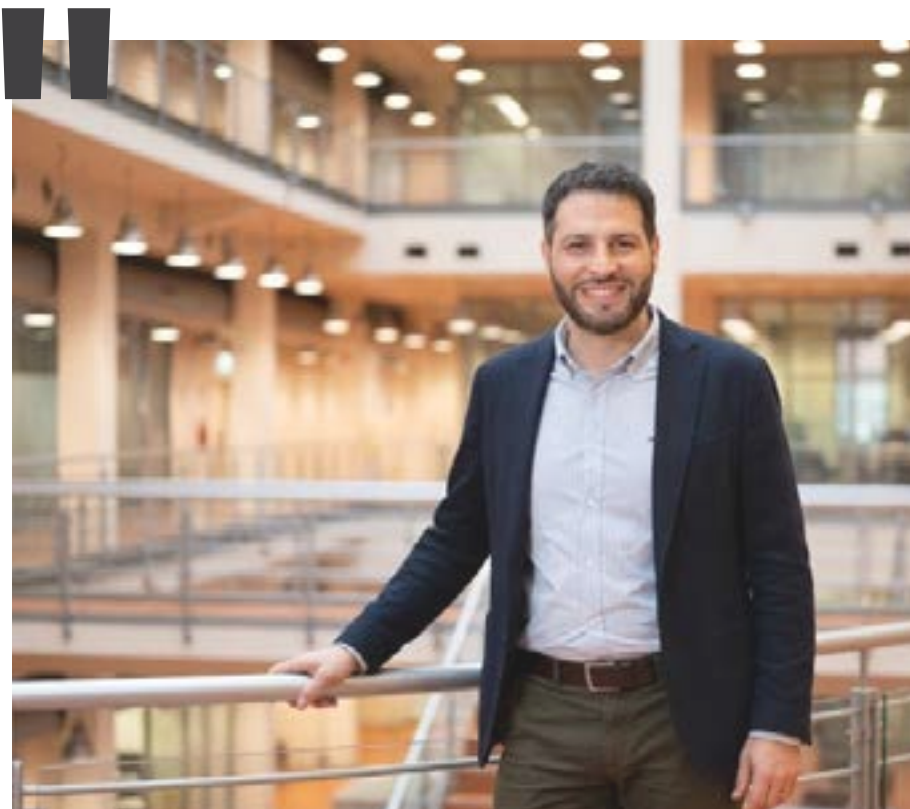


DANIELE VARETTO

Head of Electronic Engineering @SPEA

Sono un ingegnere elettronico e da 15 anni lavoro in un'azienda che è eccellenza globale nei sistemi di collaudo per semiconduttori. Nonostante l'entusiasmo per il settore, mi sentivo bloccato nel mio ruolo tecnico: quando sei molto bravo e specializzato in un lavoro tecnico, le aziende tendono a non spostarti per non perdere quella competenza. Prima dell'iscrizione avevo, infatti, valutato di cambiare azienda, ma ho capito che avrei solo sostituito una 'gabbia' con un'altra, ritrovandomi in un nuovo ruolo tecnico analogo. Per fortuna, **l'EMBT è stata la mia vera chiave di uscita:** invece di cambiare semplicemente scrivania, ho scelto la formazione per cambiare radicalmente il mio valore e la mia prospettiva professionale. Durante il Master, l'azienda ha percepito il mio potenziale di crescita e ha accelerato i tempi: oggi **ho fatto uno scatto di carriera e gestisco un ufficio di progetto.** Oltre ai numeri e agli indici finanziari, che qui vengono spiegati con una qualità eccelsa, ho trovato una rete di colleghi straordinaria: persone orientate al risultato che si supportano a vicenda. Ogni singola lezione vale il prezzo del biglietto per la caratura dei professori coinvolti.

«A conclusione dell'Executive Master posso affermare che ha superato le mie aspettative: ha accelerato la mia crescita professionale permettendomi di assumere ruoli di maggiore responsabilità nella mobilità sostenibile»



DAVIDE RODONÒ

Chief Engineer @IVECO Group

Provenendo da un background tecnico del settore automotive, da anni cercavo un percorso formativo che unisse business e innovazione tecnologica. L'EMBT ha superato le mie aspettative! Grazie all'approccio pratico e interdisciplinare ho acquisito strumenti concreti per la gestione strategica della trasformazione digitale ed energetica. Durante questi due anni di percorso, ho vissuto inoltre una crescita professionale significativa: sono passato dal ruolo di Chief Engineer dei motori diesel heavy duty al ruolo di Project Leader di piattaforma. Questo cambiamento non è solo un avanzamento di carriera ma, una concreta proiezione verso il futuro della mobilità sostenibile. Per chi sta valutando di iscriversi a questo MBA il mio consiglio è di cogliere l'opportunità senza esitazioni. In definitiva, l'EMBT non si è limitato a formarmi: **mi ha riposizionato, professionalmente e mentalmente**, in un settore che sta ridisegnando il futuro.

Se vuoi ampliare competenze e prospettive, non esitare: l'EMBT è un percorso sfidante, ma altamente formativo.

DANIELE ANSELMA

Industrial Operation Director @Diasorin

Ho scelto di partecipare all'EMBT per comprendere come le grandi rivoluzioni tecnologiche in atto possano essere integrate nel contesto aziendale e con quali benefici. L'EMBT mi ha fornito una metodologia strutturata per analizzare le dinamiche di mercato e **prendere decisioni basate su una visione di lungo termine**. Ho imparato a muovermi con più consapevolezza tra le pressioni del mercato e i vincoli di sostenibilità, usando i dati non come punto di arrivo ma come bussola per anticipare dove il settore sta andando. Questa evoluzione ha avuto un impatto diretto sul mio modo di vedere il business: oggi affronto le decisioni con una maggiore consapevolezza del contesto, delle leve di differenziazione e della necessità di allineare ogni iniziativa a una visione strategica chiara.



«Ho imparato a bilanciare meglio il trade-off tra innovazione e sostenibilità economica, a interpretare i dati, per anticipare le tendenze e orientare le proposte in modo competitivo»



«Oggi affronto le sfide con un approccio strategico e un mindset più aperto. Se l'avessi fatto prima? Il problema è che prima non esisteva!»

STEFANO GROSSO

Imprenditore @ISC srl

Da anni desideravo iscrivermi ad un MBA e l'EMBT del Politecnico di Torino, per me simbolo di eccellenza per antonomasia, ha attirato subito la mia attenzione. L'Executive Master mi ha permesso di lavorare su tre obiettivi per me fondamentali: **aggiornare le mie competenze dandogli fondamenta più solide; confrontarmi con professionisti di alto livello con background diversi dal mio**; ampliare la visione del mio business. Anche l'attenzione richiesta durante le lezioni si è rivelata essere un efficace modo di "staccare" dai pensieri lavorativi di tutti i giorni. Ciò che ho guadagnato è difficile da sintetizzare in una frase, ma si sente ogni giorno nel modo in cui leggo una sfida, costruisco una decisione, allargo lo sguardo. Non potevo farlo prima semplicemente perchè l'EMBT non esisteva ancora.

«Un aspetto che considero particolarmente rilevante è che i moduli del master non si sono limitati alla pura teoria, i docenti ci hanno costantemente incoraggiato a mettere in pratica quanto appreso, permettendoci di affrontare casi aziendali concreti»



ROSAMARIA MASSARO CENERE

Strategic Development

Supply Chain Manager @Sherwin Williams

Ho scelto di intraprendere l'EMBT perché volevo ampliare le mie competenze in ambito business, amministrativo e tecnologico, in un contesto che potesse integrarsi con il mio percorso professionale e offrire strumenti utili per affrontare le sfide della mia carriera.

Quello che mi ha colpito fin dalle prime settimane è stata la distanza dal modello tradizionale di aula: **la teoria era sempre un punto di partenza, mai un punto di arrivo**, e ogni concetto trovava riscontro in scenari aziendali su cui lavorare davvero.

In questi due anni, ho vissuto una crescita significativa a livello professionale che ha coinciso con il mio passaggio dalle Operations al team delle Strategic Initiatives. Il master ha avuto un impatto diretto su questa transizione, poiché mi ha fornito gli strumenti necessari per analizzare e gestire progetti complessi, la possibilità di riflettere sulla visione strategica dell'azienda e di applicare concetti di ottimizzazione dei processi d'innovazione, tutto ciò **mi ha permesso di essere più efficace nel mio nuovo ruolo**.

LE EDIZIONI DEL MASTER

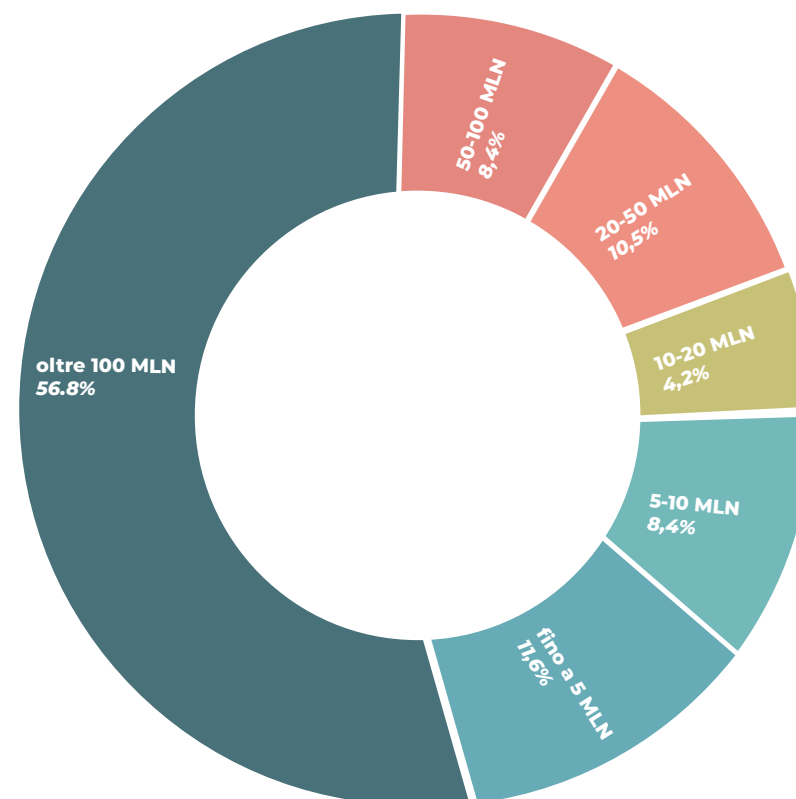
ALCUNI NUMERI

Area aziendale



Distribuzione percentuale delle classi del Master per settore di provenienza.

Dimensione aziendale

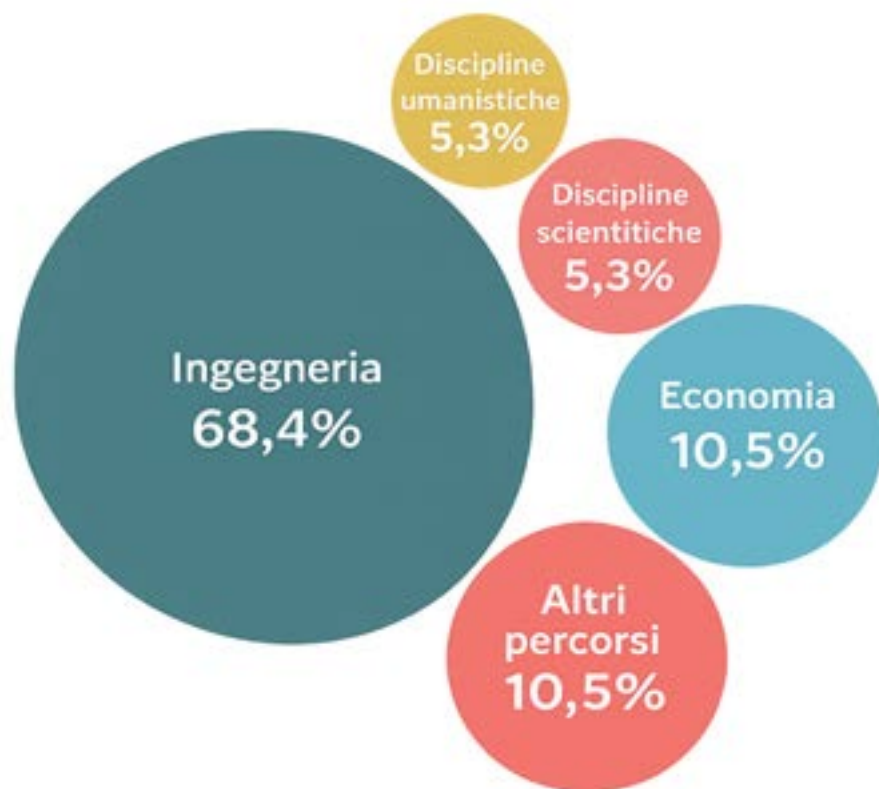


Distribuzione percentuale degli studenti e delle studentesse del Master in base alla dimensione dell'azienda di provenienza.

LE EDIZIONI DEL MASTER

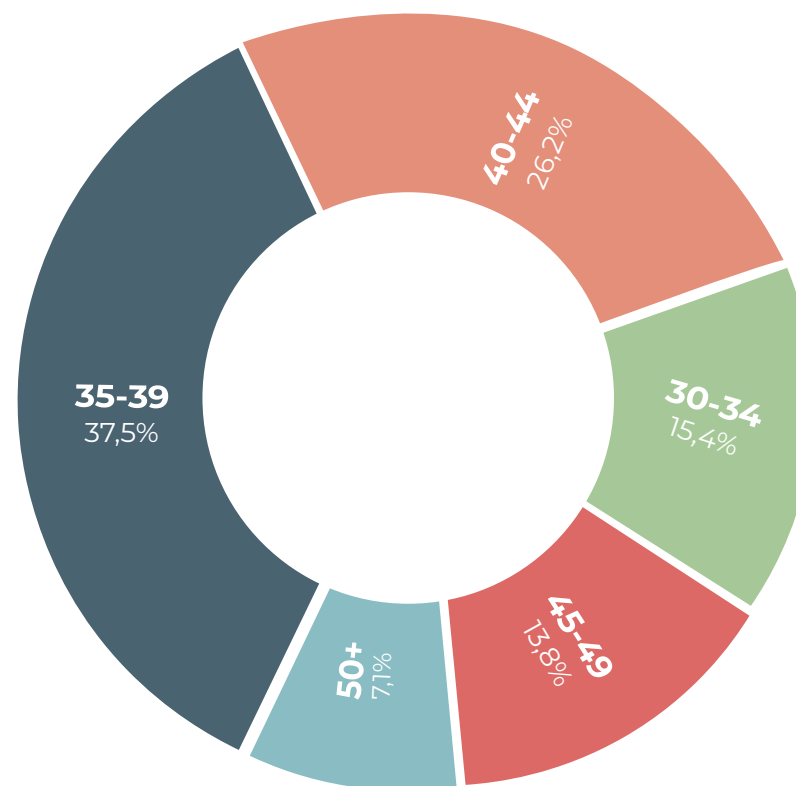
ALCUNI NUMERI

Formazione di provenienza



Distribuzione percentuale delle lauree degli studenti e delle studentesse del Master

Il Master per fascia d'età



Distribuzione percentuale degli studenti e delle studentesse del Master per fascia d'età



EMBT: IL RUOLO
DELL'ADVISORY
BOARD



IL RUOLO DELL'ADVISORY BOARD

L'**Advisory Board**, composto da figure manageriali di alto livello, gioca un ruolo strategico nel garantire che l'EMBT resti sempre allineato con le esigenze del mondo imprenditoriale e con le sfide emergenti legate alla tecnologia. Attraverso un dialogo continuo con la direzione scientifica, **contribuisce a modellare i contenuti del percorso formativo** affinché rispondano alle reali necessità delle imprese. Con esperienze consolidate in diversi settori, il Board porta una pluralità di prospettive, competenze e modelli organizzativi. Questo garantisce **una visione ampia e concreta dell'evoluzione tecnologica** e delle sue applicazioni strategiche nel mondo del lavoro. Inoltre, il confronto con esperienze manageriali internazionali favorisce un **approccio globale all'innovazione**. L'Advisory Board si riunisce due volte all'anno ed è presieduto dal Rettore del Politecnico di Torino, con il supporto del Direttore della Scuola di Master e Formazione Permanente.

I membri dell'Advisory Board non solo contribuiscono attivamente all'aggiornamento dei contenuti del Master, ma favoriscono anche la **condivisione di best practice tra aziende con background diversi**. Grazie al loro supporto, il Master si arricchisce di case study concreti e strumenti capaci di tradurre la tecnologia in valore per le imprese, creando un vero e proprio ponte tra formazione e impresa. Oltre a rafforzare il legame tra il Politecnico di Torino e il mondo imprenditoriale, il Board alimenta una rete di manager e professionisti che, attraverso l'EMBT, sviluppano competenze trasversali e una visione strategica dell'innovazione tecnologica. Infine, i membri del Board svolgono un ruolo di ambassador, promuovendo il Master come punto di riferimento per la crescita della cultura d'impresa nei contesti produttivi di riferimento.



Scopri tutti i membri
dell'Advisory Board

L'ERA DELLA LEADERSHIP LIQUIDA

OLTRE LA TECNOLOGIA, VERSO NUOVI MODELLI DI PENSIERO



Quella a cui stiamo assistendo non è una semplice evoluzione digitale, ma a uno scardinamento dei modelli di business. Se il secolo scorso è stato dominato da gerarchie piramidali e processi lineari, il paradigma attuale impone un'agilità liquida che le strutture tradizionali non possono più sostenere.

L'AI non è un semplice software di ottimizzazione: è una forza d'urto che sta ridefinendo il confine tra automazione e intuizione umana, rendendo obsolete le vecchie logiche di controllo e coordinamento.

In questo scenario, la scelta di dove formarsi non è neutra. L'Executive MBA nasce dall'integrazione tra due eccellenze: il Politecnico di Torino, epicentro della ricerca avanzata sull'AI e polo tecnologico d'Italia, e CUOA Business School, storica istituzione di formazione manageriale. Questa sinergia permette di affiancare alla frontiera tecnologica una visione di business puro, trasformando l'AI da strumento tecnico a leva strategica.

L'obiettivo non è più formare esperti verticali, ma architetti di sistema capaci di far dialogare ingegneri e manager per orchestrare la complessità.

La nostra visione supera il concetto di formazione statica: in un ecosistema dove le competenze invecchiano in pochi mesi, l'EMBT fornisce nuovi modelli di pensiero basati sull'*augmented leadership*: l'integrazione simbiotica tra dati algoritmici e giudizio critico.

Formiamo persone capaci di importare nelle proprie organizzazioni una leadership sistemica, superando le rigidità burocratiche per approdare a modelli decisionali rapidi, informati e ad alto impatto.

I nostri docenti applicano la tecnologia a problemi concreti in settori chiave con un approccio che mira a non subire il determinismo tecnologico, ma governare l'innovazione per generare valore.

Il vantaggio competitivo non risiede più nell'eseguire, ma nel saper costruire aziende dinamiche dove l'autonomia decisionale è diffusa e la tecnologia è lo scheletro di un nuovo modo di produrre.

IL PUNTO DI VISTA DELL'ADVISORY BOARD

SILVIO FRATERALI

Executive Director
@Intesa SanPaolo

"Nelle grandi organizzazioni, caratterizzate da un'elevata specializzazione verticale, l'internazionalizzazione richiede una vista più orizzontale. Laboratori e simulazioni creano spazi di confronto tra funzioni e tra pari, consentendo di integrare competenze specialistiche e di comprendere meglio le interdipendenze, riducendo il rischio di focalizzarsi su obiettivi troppo circoscritti e migliorando la capacità di anticipare i cambiamenti dello scenario competitivo."

ALESSANDRO RUSCIANO

HR Director
@IREN

"L'accelerazione dei percorsi di responsabilità è una sfida nuova. Ora in molte aziende, il manager è chiamato a ricoprire questo ruolo già a 35 anni. In assenza di questo apprendimento il rischio dell'avanzamento di carriera è di non avere più il bravo tecnico e di non avere neanche il bravo manager".

ROBERTO TOGNONI

Partner
@REPLY

"Non possiamo derogare la responsabilità della decisione: alle persone rimane l'etica della scelta e per questo occorre saper dialogare con le macchine, comprendere gli strumenti per poterli usare al meglio".

MARCO LICCARDO

Chief Technology & Digital Officer
@IVECO Group

"I manager del futuro dovranno avere una comprensione generale e tecnica solida, ma dovranno anche essere 'persone aumentate' dalla tecnologia, con un supporto tecnologico di livello molto superiore rispetto a oggi".

ALBERTO CAMPANI

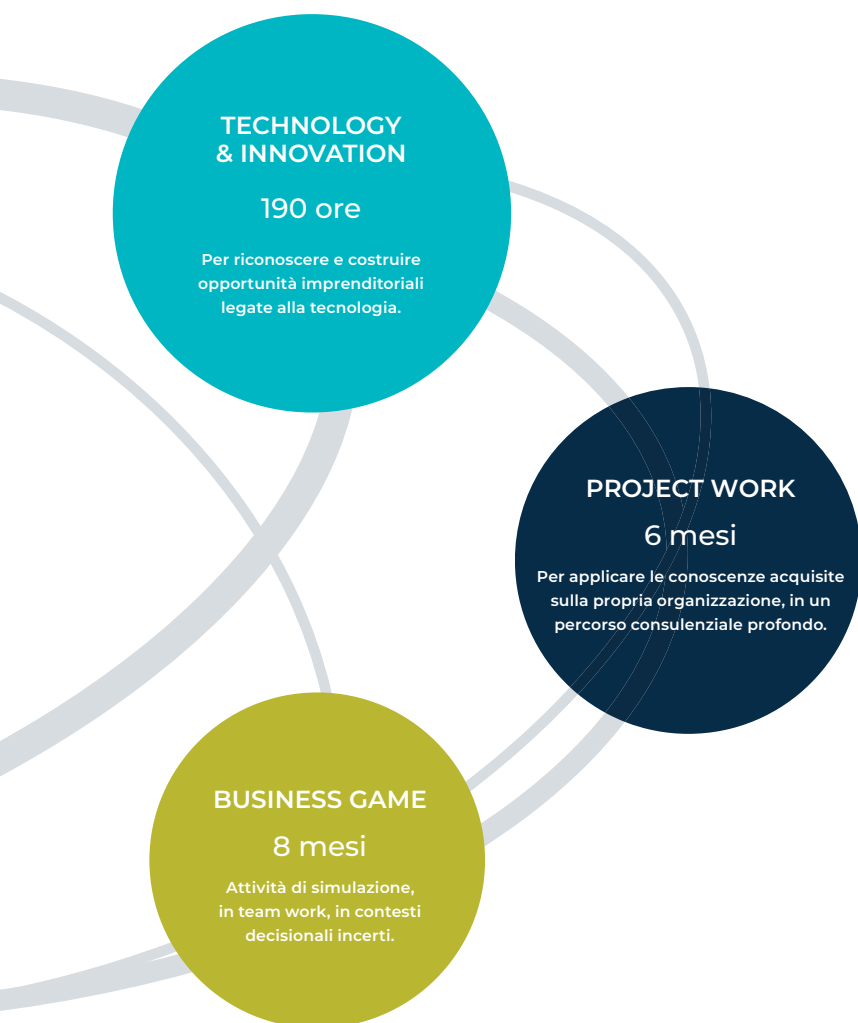
CEO & General Manager
@Diasorin

"Occorre dare autonomia e responsabilità crescenti ai manager di domani, superando il fatto che spesso i tecnici esperti hanno paura di decidere. Vanno creati ambienti controllati in cui si possa sbagliare, imparare dai propri errori, e crescere".

L'ECOSISTEMA FORMATIVO

L'EMBT è pensato per chi, imprenditore o manager, voglia **consolidare la propria formazione**, oltre la competenza sul campo. Come tale, esso è adatto ad una pluralità di figure, quali general manager, manager funzionali (Ricerca e Sviluppo, Produzione, Vendite e Marketing, Sistemi Informativi, Risorse Umane), e si rivolge ad un ampio ventaglio di settori industriali. In tale varietà di destinatari un elemento accomuna i partecipanti, ovvero il bisogno **di comprendere e governare i nuovi trend tecnologici**, e i loro effetti sulle diverse aree d'impresa, sui processi di innovazione e sui futuri prodotti, sulla capacità di competere a livello globale. Lo sviluppo di capacità di analisi dei dati, di utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale, di gestione di processi decisionali di team, in condizioni di incertezza, sono fra i risultati acquisiti dai partecipanti all'EMBT. Allo stesso tempo il Personal Development Program ha lo scopo di sviluppare le capacità di leadership e di gestione delle risorse umane, indispensabili per manager moderni.



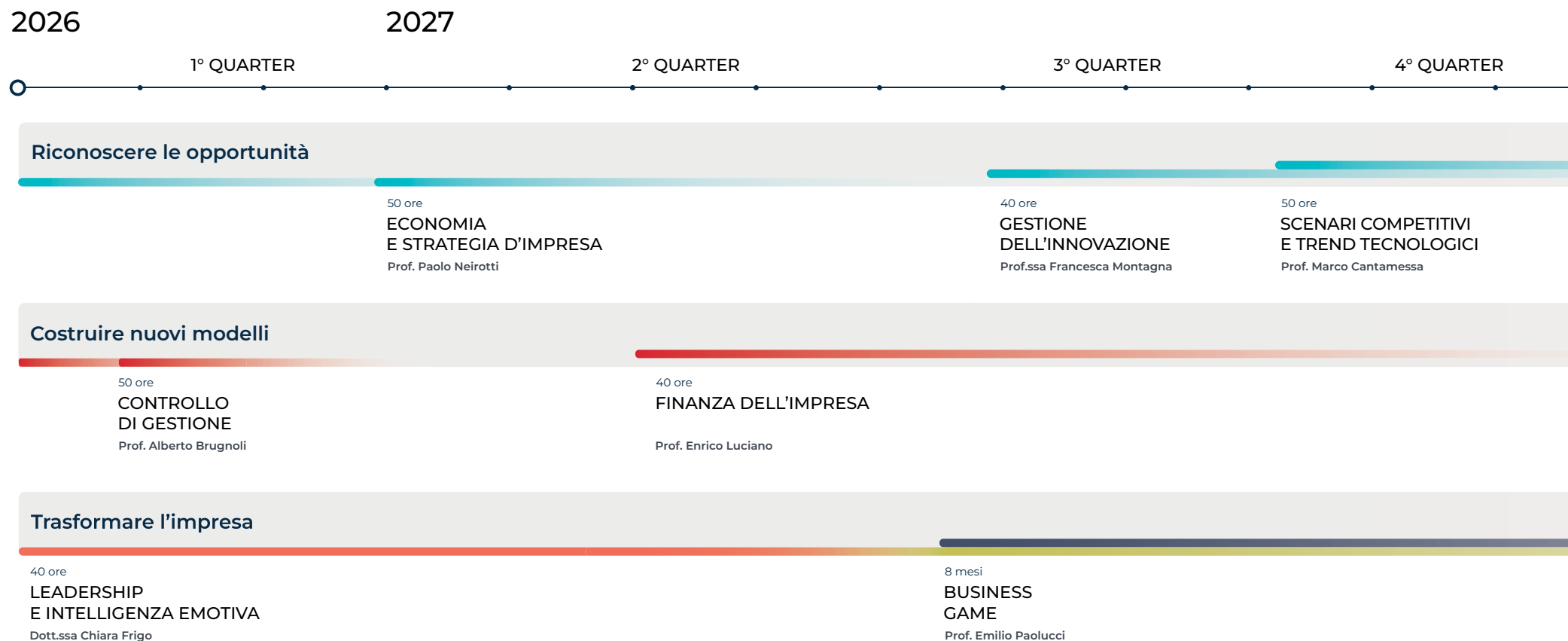


Non ci limitiamo a far capire come possano essere usate le nuove tecnologie (come, ad esempio, i diversi strumenti forniti dall'Intelligenza Artificiale), e **lavoriamo per formare manager e leader capaci di comprenderne le implicazioni economiche, sociali ed etiche**, nonché di sviluppare soluzioni innovative basate su questa tecnologia. I manager hanno oggi a disposizione tecnologie di crescente complessità per formare e guidare i propri processi decisionali, ma la capacità di creare valore nel tempo per le imprese dipende dalle scelte di governance attiva e di investimento. La trasformazione digitale sta cambiando le regole della competizione e l'architettura di interi settori, con una **crescente importanza delle piattaforme digitali**.

In tale contesto, ed al fine di formare ad un approccio attivo alla tecnologia, **lavoriamo per sviluppare pensatori critici e “architetti dell'innovazione”**, capaci di integrare tecnologia e management in modo etico e strategico, **anticipando il futuro senza subirlo** e senza “appiattirsi” su soluzioni preconfezionate. Il continuo confronto con docenti internazionali e con manager di imprese leader nei loro settori rappresentano ulteriori strumenti di formazione su questi temi. Business Game e Project Work consentono infine di sviluppare specifiche capacità analitiche e di innovazione sui temi di introduzione di nuove tecnologie.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Il progetto formativo, che prende corpo in dieci moduli a cui si aggiungono il business game e il project work individuale, ha un obiettivo preciso – raccordare l'esperienza maturata dai partecipanti nel proprio percorso di studi e sul campo, con un insieme di modelli, metodologie e metriche, utili a formare una cultura gestionale solida, versatile e capace di entrare nel merito delle diverse funzioni aziendali.



10

MODULI
DIDATTICI

20

MESI DI LEZIONI
E INCONTRI

54

CREDITI
FORMATIVI UNIVERSITARI

500

ORE DI FORMAZIONE
ED ESPERIENZA

2028

5° QUARTER

6° QUARTER

7° QUARTER



40 ore
**TRASFORMAZIONE
DIGITALE**
Prof. Paolo Neirotti

GRADUATION DAY

40 ore
**OPERATIONS
E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**
Prof. Carlo Rafele

40 ore
**MARKETING
E GESTIONE DEL CLIENTE**
Prof. Giulio Zotteri

6 mesi
PROJECT WORK

40 ore
**SVILUPPO
ORGANIZZATIVO**
Prof. Diego Campagnolo

DETTAGLIO CONTENUTI

ECONOMIA E STRATEGIA D'IMPRESA

Prof. Paolo Neirotti

50 ore

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Prof. Paolo Neirotti

40 ore

SCENARI COMPETITIVI E TREND TECNOLOGICI

Prof. Marco Cantamessa

50 ore

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

Prof.ssa Francesca Montagna

40 ore

CONTROLLO DI GESTIONE

Prof. Alberto Brugnoli

50 ore

Riconoscere le opportunità

Il modulo si propone di introdurre i concetti chiave per l'analisi dell'impresa e delle dinamiche competitive, approfondendo i modelli di progettazione strategica e il ruolo dei processi di innovazione e crescita internazionale.

Il modulo analizza l'impatto delle tecnologie digitali su performance, competitività e innovazione aziendale. Esplora la creazione di valore economico derivante dalla trasformazione digitale, collegandola a strategia, innovazione e gestione delle risorse umane.

Il modulo è stato progettato per avere gli strumenti utili a interpretare i cambiamenti tecnologici in chiave economica e strategica, analizzandone l'impatto. L'obiettivo è sviluppare strategie aziendali che sfruttino le opportunità tecnologiche, mitigando rischi e adattandosi al contesto specifico.

Il modulo approfondisce la gestione dell'innovazione, dai modelli di sviluppo prodotto all'Open Innovation. Analizza il ruolo dei brevetti, l'evoluzione dei business model e l'impatto del digitale su strategie e architetture di prodotti e servizi.

Costruire nuovi modelli

Il modulo analizza le dinamiche economico-finanziarie d'impresa e il ruolo dell'informativa finanziaria, sia per la comunicazione esterna che per il supporto decisionale. Introduce i principi di contabilità generale e analitica, con focus sul bilancio e sul controllo di gestione.

argomenti

- Microeconomia ed Economia Industriale
- Posizionamento strategico, vantaggio competitivo e valore economico
- Analisi delle risorse e delle competenze dell'impresa
- Strategie corporate: integrazione verticale e ciclo di vita del settore
- Internazionalizzazione e prospettive economiche globali

- Trasformazione digitale: tecnologie abilitanti, impatti economici e sulle dinamiche competitive
- AI e impatti sull'organizzazione del lavoro, sulla produttività e sui processi decisionali
- La compliance ai regimi di regolazione dei dati e dell'AI
- Nuovi modelli di business abilitati dalla trasformazione digitale e ruolo delle piattaforme
- IT governance e la gestione dei rischi
- AI e processi decisionali

- L'impatto dei trend di innovazione tecnologica sui settori e sulle dinamiche competitive
- Le dinamiche del cambiamento tecnologico e i modelli di adozione
- Strategie per presidiare il cambiamento tecnologico
- Seminari su trend tecnologici emergenti
- Project Work applicativo sullo sviluppo della strategia d'impresa finalizzata al presidio della tecnologia

- Modello di Gestione dell'innovazione nella pratica d'impresa
- Technology Foresight, Forecasting e Road-mapping
- Gestione e protezione della proprietà intellettuale e Open Innovation
- L'organizzazione del processo di Sviluppo Prodotti e Product Platform Development
- Processi di Progettazione e Design Thinking
- Innovazione nei Modelli di Business

- Fondamenti e sistemi di contabilità generale
- Analisi di bilancio
- Pianificazione economico-finanziaria
- Fondamenti di contabilità industriale e sistemi di controllo di gestione
- Analisi degli investimenti in innovazione

FINANZA DELL'IMPRESA

Prof. Enrico Luciano

40 ore

Il modulo fornisce le competenze per applicare la finanza d'impresa a contesti maturi e innovativi, includendo fusioni, acquisizioni e risk management.

- Fondamenti di finanza aziendale: leva finanziaria, indicatori di performance e valutazione d'impresa
- Introduzione al Private Capital (Private Equity e Private Debt)
- I fondamenti della finanza applicati alle scelte di crescita esterna (M&A)
- La gestione dei rischi finanziari in azienda: strategie e strumenti di Risk Management esterna (M&A)
- Finanza per l'innovazione e la sostenibilità

OPERATIONS E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Prof. Carlo Rafele

40 ore

Il modulo esplora i nuovi modelli di supply chain e il loro impatto sul vantaggio competitivo, analizzandone la progettazione operativa, digitale ed economica. Approfondisce Service e Lean management, gestione degli approvvigionamenti e strategie per una competitività sostenibile.

- Supply Chain Management e gli impatti sull'impresa
- Applicazione dell'Artificial Intelligence alla Supply Chain
- Supply Chain Finance
- Lean Management
- Strategic Sourcing & Supplier Management
- L'approccio della sostenibilità nella catena logistica

MARKETING E GESTIONE DEL CLIENTE

Prof. Giulio Zotteri

40 ore

Il modulo introduce i concetti base del marketing, dall'analisi dei bisogni dei clienti alla definizione di strategie aziendali. Esplora le leve del marketing in relazione alla strategia e al vantaggio competitivo, utilizzando case studies per sviluppare problem solving e analisi strutturate.

- La centralità del cliente: la definizione dei bisogni e lo sviluppo di una strategia outside-in
- La vendita come un processo di selezione: il funnel
- Il ruolo del servizio e le peculiarità del servizio rispetto al prodotto
- Tecniche e strategie di comunicazione
- Strategie di pricing e di segmentazione

LEADERSHIP E INTELLIGENZA EMOTIVA

Dott.ssa Chiara Frigo

40 ore

Il modulo supporta lo sviluppo delle risorse personali e dell'intelligenza emotiva tramite un percorso di miglioramento individuale e formazione partecipata, favorendo l'integrazione e l'applicazione delle competenze nel contesto lavorativo.

- Check-up delle competenze e coaching
- Negoziazione e gestione dei conflitti
- Leadership e metodologie per la gestione del team
- Change Management
- Comunicazione efficace e public speaking

SVILUPPO ORGANIZZATIVO

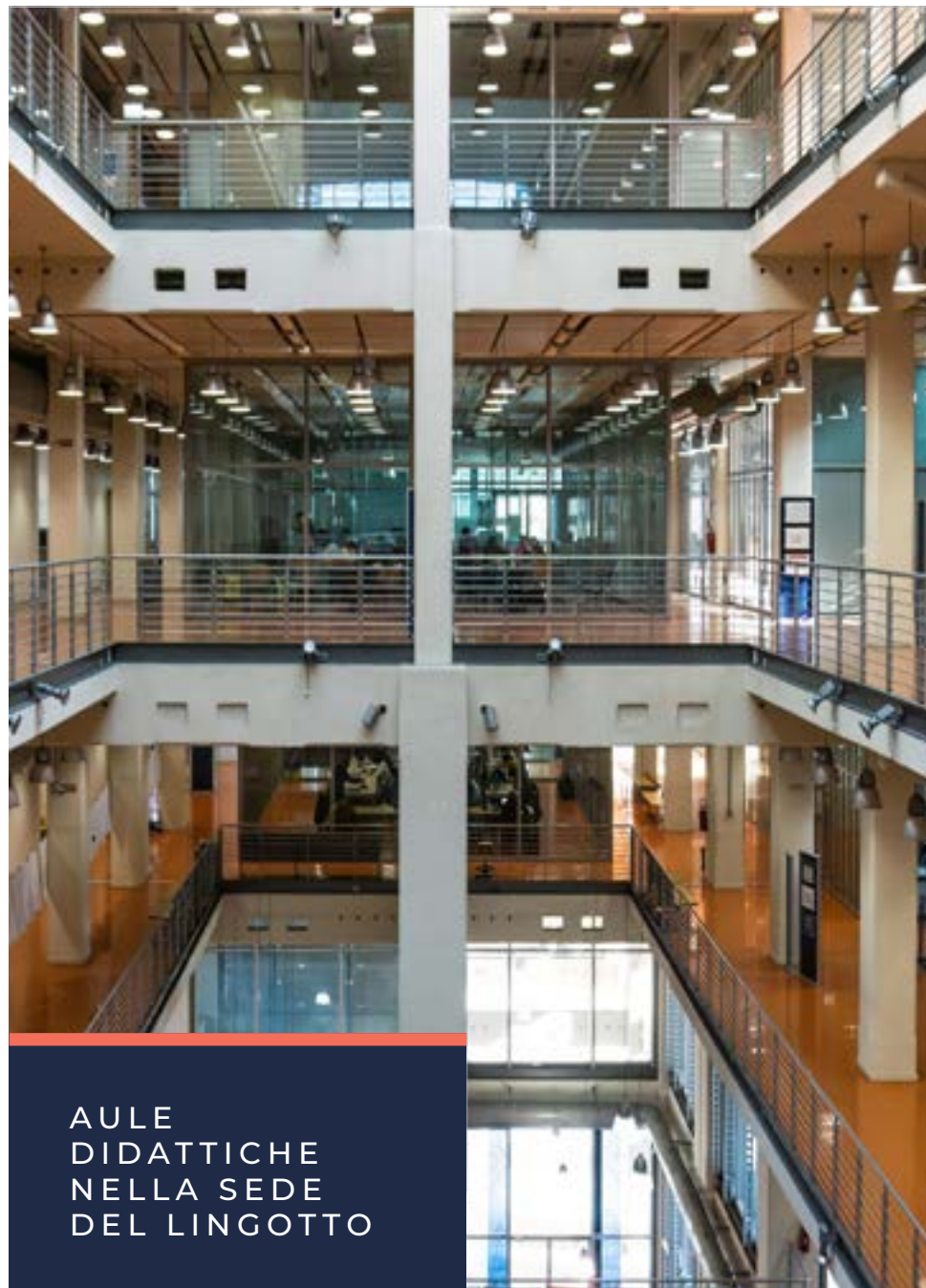
Prof. Diego Campagnolo

40 ore

Il modulo esplora la gestione organizzativa in contesti complessi, analizzando nuove forme di lavoro e organizzazione. Approfondisce tecniche di attrazione e sviluppo delle risorse umane, oltre a diversity management e alla gestione interculturale.

- Fondamenti di progettazione organizzativa
- Processi e strumenti per la gestione del personale: employer branding, reclutamento e selezione, sviluppo e valutazione
- Nuove forme organizzative (holacracy, teal organization, leadership orizzontale)
- Diversity management e gestione di organizzazioni interculturali
- Corporate Governance, imprese familiari e passaggio generazionale

Trasformare l'impresa



AULE
DIDATTICHE
NELLA SEDE
DEL LINGOTTO

FORESIGHT E ANALISI DEGLI SCENARI PER INNOVARE

L'anima Tech di questo EMBT trova massima espressione nel modulo «Scenari competitivi e trend tecnologici», nel quale i partecipanti potranno familiarizzare con traiettorie tecnologiche particolarmente rilevanti nel contesto contemporaneo.



Marco Cantamessa
Curatore del modulo

MODALITÀ DIDATTICA

- Introduzione ai fondamentali di economia e gestione dell'innovazione.
- Sessioni di approfondimento "verticale", su ambiti tecnologici emergenti tenute da esperti di settore.
- Lavori di gruppo per reinterpretare i concetti appresi in chiave strategica, facendo riferimento alle aziende di appartenenza dei discenti.

OBIETTIVI

- Interpretare i cambiamenti tecnologici in chiave economica e strategica.
- Cogliere le modalità di evoluzione della tecnologia e determinarne l'impatto potenziale su mercati e settori produttivi.

TECNOLOGIE CHE STANNO RIDEFINENDO LE REGOLE

All'EMBT le tecnologie emergenti non vengono studiate in astratto: i partecipanti le analizzano nei panni di consulenti della propria azienda, per costruire strategie capaci di trasformare un'opportunità in vantaggio competitivo. Ad ogni edizione, le tecnologie oggetto di approfondimento vengono selezionate in base a ciò che è più attuale e rilevante per il contesto competitivo e per la composizione della classe.

GENERATIVE E AGENTIC AI

Dalle architetture dei Large Language Models alle applicazioni di AI agentiche autonome: i partecipanti imparano a riconoscere quali processi decisionali e operativi sono effettivamente trasformabili dall'AI, distinguendo opportunità reali da soluzioni premature. Ne esplorano le implicazioni sulle strutture di filiera, sui processi decisionali e sui modelli di business — sviluppando una strategia per l'azienda di riferimento.

DATA SCIENCE AND RESPONSIBLE AI FOR MANAGERS

Un percorso applicativo per guidare processi decisionali basati sui dati e sull'intelligenza artificiale, con attenzione agli aspetti di responsabilità, interpretabilità ed etica, con il supporto di data scientist dedicati. Le esercitazioni si svolgono in modalità gaming su casi aziendali reali, con focus sulle decisioni strategiche e non sulla programmazione.



QUANTUM TECHNOLOGIES

Il Politecnico di Torino ospita il primo computer quantistico IQM installato in Italia. Gli allievi dell'EMBT lo visitano direttamente: quantum computing, sensing e telecomunicazioni quantistiche vengono esplorate nelle loro architetture tecnologiche e nel potenziale di ridefinire le strutture di filiera nei settori più esposti.

BUSINESS GAME | PROJECT WORK



BUSINESS GAME

L'EMBT adotta una metodologia pensata per ricreare un ambiente decisionale complesso e soggetto ad elevata incertezza, in cui gestire in modo quantitativo le scelte strategiche ed operative in una logica di lungo periodo e di internazionalizzazione crescente. Il livello di realismo del Business Game, che ha luogo attraverso l'utilizzo di una specifica piattaforma digitale, consente di ricreare il processo decisionale del management team in una grande azienda internazionale, in cui la capacità di costruire soluzioni anche attraverso la gestione dei conflitti e dei feedback all'interno di un team rappresenta uno degli elementi qualificanti dell'apprendimento. La metodologia didattica è pensata per mettere in pratica le competenze hard (strategiche, economico-finanziarie) e soft (leadership, team-work, decision making in contesti incerti e ambigui, gestione positiva dei feedback in condizioni conflittuali) acquisite durante il Master. L'esperienza acquisita dimostra il suo ruolo positivo nel misurare e autovalutare le competenze attraverso un'esperienza di lavoro in gruppo.

PROJECT WORK

Attività di applicazione dell'esperienza formativa, per mettere in pratica le competenze acquisite attraverso l'elaborazione di un progetto reale, anche sulla propria realtà aziendale, definito dai partecipanti insieme a un membro della Faculty che agisce anche come mentor. Affina competenze, come la comprensione delle dinamiche innovative dell'impresa, l'analisi della fattibilità finanziaria, la valutazione del livello di attrattività economica di un investimento.

Il project work, tesi del Master, può riguardare:

- l'elaborazione di un piano strategico;
- il disegno di un nuovo modello organizzativo;
- il processo di adozione di una nuova tecnologia;
- il lancio di un nuovo prodotto.

I risultati del progetto sono oggetto di una presentazione formale e di valutazione.

PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM

SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE



Un'esperienza formativa di valore lungo tutto il percorso formativo che offre un percorso di autoanalisi e scoperta, per confermare aree di miglioramento e ottenere spunti pratici per la crescita professionale. Gli argomenti trattati, spesso trascurati nei piani formativi tradizionali, offrono l'opportunità di comprendere il proprio stile di leadership, e ne consentono un'applicabilità immediata in ambito lavorativo.

Lo sviluppo delle competenze trasversali è fondamentale per i manager chiamati a gestire team e relazioni interpersonali in azienda. Per eccellere sono necessarie abilità, conoscenze e attitudini personali, da coltivare costantemente, indipendentemente dal livello di seniority o dal ruolo direzionale ricoperto.

È questo l'obiettivo del check-up delle competenze, il cui processo si sviluppa secondo una logica competency-based, che vede nel concetto di competenza il riferimento primo per l'analisi delle caratteristiche individuali e l'identificazione di un percorso di sviluppo maggiormente coerente con gli obiettivi professionali personali.

L'attività viene condotta in due fasi:

1. Assessment delle competenze

Fase importante di potenziamento della propria consapevolezza di sé, attraverso strumenti di autovalutazione e di eterovalutazione, per mettere a fuoco le proprie aree di forza e di possibile miglioramento.

2. Executive Coaching

Percorso one-to-one di tre incontri, che definisce un piano individuale e personalizzato di sviluppo dei propri obiettivi di crescita professionale e personale.



GRADUATION
DAY 2025

SOSTENIBILITÀ, LEADERSHIP E CORPORATE ACCOUNTABILITY

Questo modulo parte da un presupposto fondamentale: la responsabilità è, prima ancora che dell'impresa, dei manager e degli individui che prendono decisioni.

Attraverso l'analisi di casi reali di crisi aziendali, i partecipanti imparano a leggere situazioni di crisi presente, potenziale o futura, integrando criteri economici, etici e di rispetto del quadro normativo. L'obiettivo non è trovare la risposta giusta, ma sviluppare la capacità di stare nel dubbio e agire con coerenza nelle condizioni più critiche e incerte. Modulo trasversale all'intero percorso, tiene insieme due dimensioni che spesso restano separate: la razionalità del management e la complessità delle decisioni umane. Il risultato è una visione integrata della leadership, capace di trasformare la responsabilità d'impresa in leva di resilienza, legittimità e valore sostenibile.



Paolo Neirotti
Curatore del modulo

Il modulo lavora su tre livelli

1. Responsabilità individuale

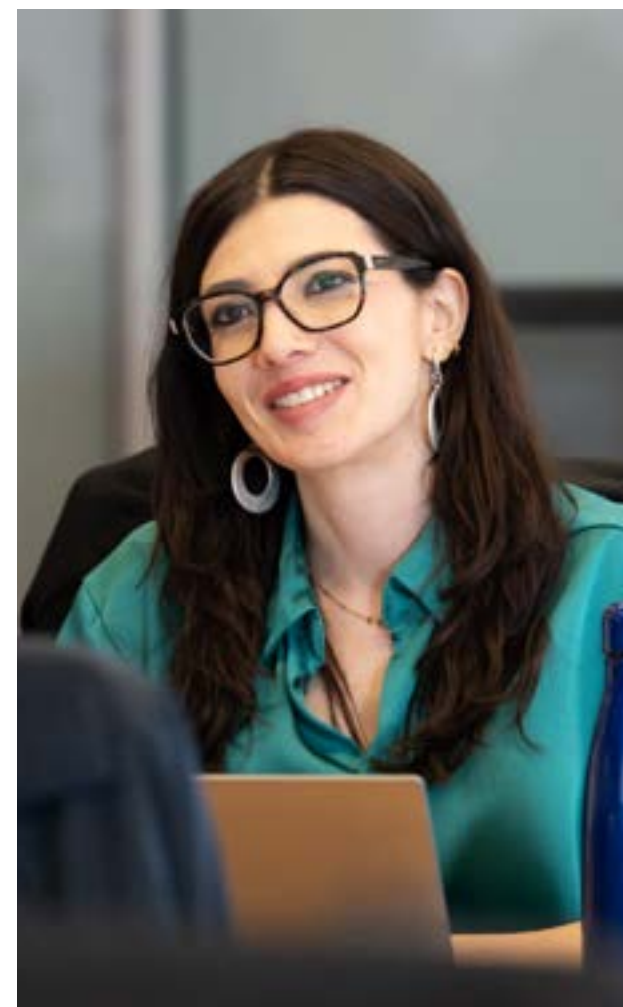
Il ruolo del manager come decisore etico, anche nelle scelte operative quotidiane.

2. Leadership in situazioni di crisi

Come la cultura aziendale determina la qualità della risposta nelle situazioni critiche.

3. Corporate governance e sostenibilità

L'evoluzione delle responsabilità d'impresa di fronte alle grandi sfide sistemiche.



LE SEDI DIDATTICHE

La sede principale è la **Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino**, in via Nizza 230. Dotata di un ampio parcheggio e servita dalla metropolitana che la collega alle stazioni ferroviarie, si trova nello splendido stabilimento Fiat del Lingotto. Insieme alla ex fabbrica, l'intero quartiere sta completando una profonda trasformazione arricchendosi di nuove attività economiche, servizi commerciali e offerte culturali.

La seconda sede è il **campus CUOA di Altavilla Vicentina** dove si svolgono alcune lezioni e diverse attività extra formative. La storica Villa di ispirazione Palladiana, sede della scuola, è inserita in un territorio ricco di offerta culturale e turistica, ma anche in un distretto industriale in testa all'economia del Paese.

KEY FACULTY



Emilio Paolucci
Direttore Scientifico



Alberto Felice De Toni
Advisor Scientifico



Giovanni Andornino
Docente
Geopolitica



Alberto Brugnoli
Coordinatore modulo
Controllo di Gestione



Diego Campagnolo
Coordinatore modulo
Sviluppo organizzativo



Marco Cantamessa
Coordinatore modulo
Scenari competitivi
e trend tecnologici



Carlo Cambini
Docente
Economia Industriale



Tania Cerquitelli
Docente
Intelligenza Artificiale



Chiara Frigo
Coordinatrice modulo
Leadership e intelligenza
emotiva



Paolo Gubitta
Docente
Family Business



Enrico Luciano
Coordinatore modulo
Finanza dell'Impresa



Francesca Montagna
Coordinatrice modulo
Gestione dell'innovazione



Paolo Neirotti
Coordinatore moduli
Econ. e Strategia d'Impresa
Trasformazione digitale



Danilo Pesce
Docente
Contabilità Industriale e
Controllo di Gestione



Carlo Rafele
Coordinatore modulo
Operations e Supply Chain



Elisa Ughetto
Docente
Finanza per
l'Innovazione



Andrea Vinelli
Docente
Service Operation
Management



Giulio Zotteri
Coordinatore modulo
Marketing e gestione
del cliente

LE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

AMMISSIONE

La selezione si svolge attraverso **analisi del curriculum** e **lettera motivazionale**. Segue un **test di ragionamento critico** online, finalizzato a valutare le diverse dimensioni delle capacità logiche secondo gli standard internazionali di riferimento. Il processo è concluso da un **colloquio**.

Per iscriversi sono condizioni di base il **possesso di una laurea o diploma universitario** in qualsiasi disciplina, **cinque anni di esperienza**, buone capacità relazionali e una forte **motivazione**.

A fronte di curricula con elevati requisiti professionali e un solido profilo culturale, è possibile richiedere l'ammissione in via eccezionale, anche possedendo altri titoli di studio.

DURATA

Il Master si sviluppa in **venti mesi**. Il calendario è costruito a **weekend** (venerdì pomeriggio, sabato mattina) di cui **sei weekend lunghi** (giovedì e venerdì, sabato mattina).

La frequenza della attività formative è obbligatoria. Il limite massimo di assenze consentito è pari al 20%.

RICONOSCIMENTI

L'**Executive Master in Business & Technology** è **accreditato Asfor come Executive MBA**.

Il Master rilascia il **diploma congiunto** della *Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino* e di *CUOA Business School*.

I partecipanti sono immatricolati alla Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino, che rilascia **54 crediti formativi universitari ECTS**.

L'ottenimento del diploma e dei crediti formativi è subordinato alla frequenza e al superamento di tutte le prove di valutazione previste, che consistono in analisi di casi reali (anche riferiti alla propria azienda), svolgimento di prove scritte, sviluppo di elaborati, realizzazione e presentazione di progetti svolti in team.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è 27.000 € suddivisa in quattro rate.

- 1° rata, **8.000 €** alla conferma della partecipazione
- 2° rata, **6.500 €** entro gennaio 2027
- 3° rata, **6.500 €** entro agosto 2027
- 4° rata, **6.000 €** entro febbraio 2028

I saldi si intendono al netto Iva (22%).

Sono previste agevolazioni per le aziende dell'Advisory Board del Master, delle community Politecnico di Torino e CUOA Business School, per gli ex-allievi di Politecnico di Torino e CUOA Business School, per le donne, per i non titolari di Partita Iva e per chi si iscrive entro luglio 2026.

*Per supportare l'investimento nella tua formazione, offriamo soluzioni di finanziamento personalizzate grazie alle **convenzioni stipulate con primari istituti di credito partner**. È possibile richiedere un piano di pagamento rateizzato a condizioni agevolate, rendendo più accessibile il percorso formativo.*

OLTRE L'AULA

L'ESPERIENZA DEL MASTER
PROSEGUE ANCHE OLTRE
LA DIDATTICA CON MOMENTI
DI CONDIVISIONE
E NETWORKING.





ORIENTAMENTO E SVILUPPO DI CARRIERA*

Ascoltiamo le esigenze delle aziende del nostro network e le trasformiamo in opportunità per i nostri alumni

Gli allievi dell'EMBT hanno accesso ai servizi del **Job Career Center (JCC)** di *CUOA Business School*, il partner dedicato alla crescita professionale degli Alumni.

In sinergia con il JCC, vengono realizzate iniziative specifiche sul territorio di Torino, sviluppate in collaborazione con primarie società attive nei servizi di ricerca e selezione del personale.

Il supporto personalizzato include consulenza di carriera one-to-one e feedback sul CV, career workshop su pianificazione di carriera e

personal branding, accesso alla piattaforma di placement con job posting e contatto diretto con aziende partner. Attraverso l'integrazione con Highered, network internazionale di placement, è possibile accedere anche a opportunità sul mercato del lavoro globale e partecipare a Virtual Global Fairs.

LA COMMUNITY DI ALUMNI

Un network che cresce con te, oltre il Master

Al conseguimento del diploma, i partecipanti entrano automaticamente a far parte della **Community Alumni CUOA**, una delle reti di manager, imprenditori e professionisti di più lunga tradizione in Italia, **con oltre 6.200 diplomati**. La community offre un contesto aperto di aggiornamento e sviluppo professionale: Lifelong Learning Program su temi di frontiera, eventi di networking e agevolazioni per la formazione continua.

Gli Alumni EMBT sono, inoltre, parte di un Chapter specifico, con eventi dedicati, pensato per mantenere vivo il legame tra i partecipanti delle diverse edizioni del Master e per consolidare il legame Nord-Ovest – Nord-Est.

**I servizi sono riservati ai partecipanti iscritti a titolo individuale e rimangono disponibili anche dopo il termine del programma.*

STUDY TOUR ABROAD

L'ESPERIENZA DEL MASTER SI ARRICCHISCE DI UNA FULL IMMERSION INTERNAZIONALE*

Durante lo svolgimento del Master sarà presentata ai partecipanti l'opportunità di integrare l'esperienza formativa con uno Study Tour all'estero, in un Paese protagonista scelto in base alla stretta attualità e alle evoluzioni dell'economia mondiale. Le attività che verranno proposte comprendono workshop e lezioni presso Università o Business School locali, visite aziendali, testimonianze di manager e imprenditori.

*Il costo non è compreso nella quota di iscrizione al Master. La realizzazione del programma è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti.



Singapore 2025

Contatti

POLITECNICO DI TORINO

Servizio Master e Formazione Permanente

formazione.permanente@polito.it

Andrea Aresca

+39 333 3498414

CUOA BUSINESS SCHOOL

MBA e Master Part-time

mba@cuoa.it

Sandra Puicher Soravia

+39 0444 333763

 [Vai al sito EMBT](#)

 [LinkedIn EMBT](#)





Politecnico
di Torino



PoliTO
Master
School

CUOA
BUSINESS
SCHOOL